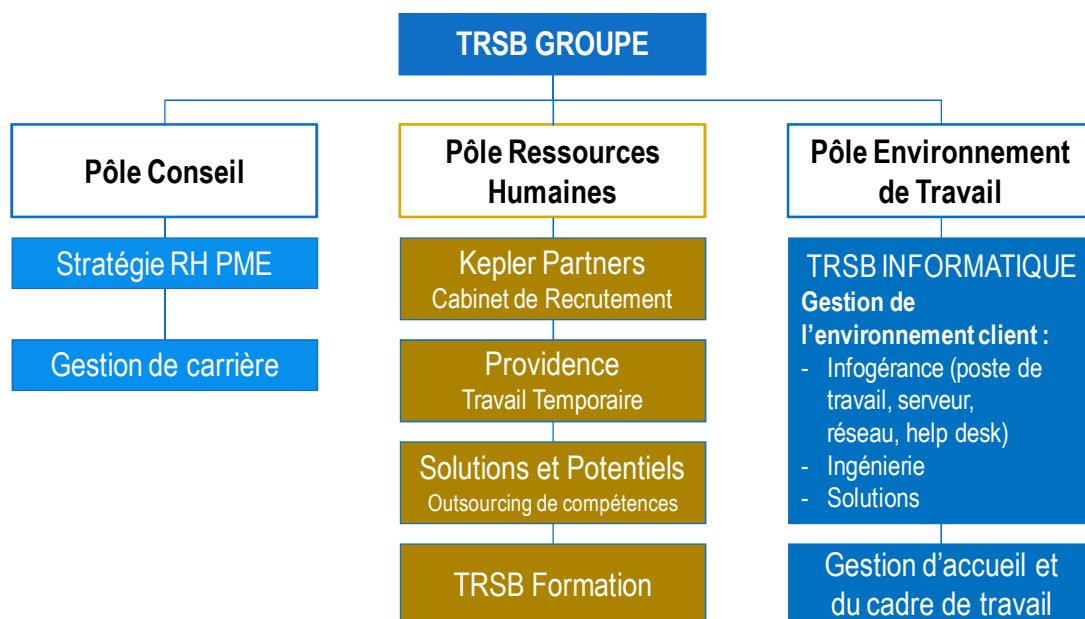


Après une croissance de 42 % en 2008, le groupe TRSB poursuit son développement et a prévu d'embaucher cent nouveaux collaborateurs en 2009



Depuis sa création en 1997, le groupe TRSB, qui connaît chaque année une forte expansion, a la volonté de se donner les moyens de répondre aux besoins du marché et de développer son champ d'actions. C'est dans cet esprit que le groupe a acquis deux sociétés en 2008 et s'est ainsi doté d'un outil industriel et d'un réseau national lui permettant de compléter son offre de service et de renforcer son positionnement auprès de ses clients.

Spécialisé dans le conseil, la gestion de projets et l'infogérance dans le domaine informatique, TRSB a développé un savoir-faire reconnu dans sa capacité à mobiliser et optimiser des ressources qualifiées en adéquation avec les attentes de ses clients. TRSB a construit son succès sur une combinaison réussie de compréhension du besoin du client, de qualification et d'accompagnement des ressources. Le groupe TRSB est organisé de manière à développer de fortes synergies entre ses différents pôles et garantir ainsi à ses clients le meilleur conseil et une réactivité forte :



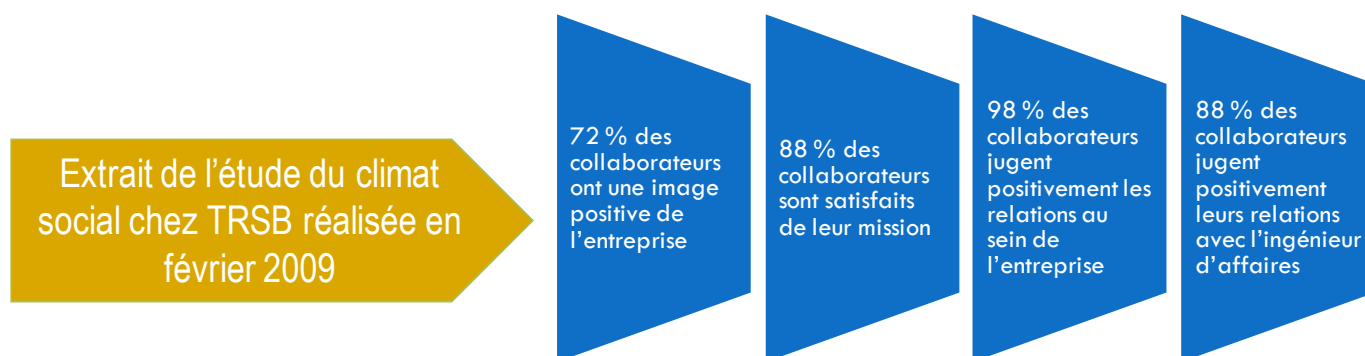
## 2009, une année riche en recrutements

En 2009, TRSB a prévu d'embaucher cent nouveaux collaborateurs pour accompagner le développement du groupe et amener ainsi l'effectif global à 600 personnes, dont 35 % de cadres. Les profils recherchés concernent toutes les catégories de cadres et de techniciens informatiques.

La qualité du recrutement de TRSB est le fruit d'un travail continu dans la recherche, la qualification et la validation de profils. Le pôle ressources humaines de TRSB réalise 400 entretiens par mois et dispose d'une base de 30 000 CV qualifiés ce qui lui permet d'offrir une réactivité exceptionnelle aux demandes de ses clients.

Les atouts de TRSB pour attirer les candidats et fidéliser ses collaborateurs résident dans un investissement fort dans l'environnement de travail et un management de proximité. TRSB a mis en place des dispositifs de suivi, de formation et d'évaluation permettant à ses collaborateurs d'exploiter pleinement leurs compétences et d'évoluer harmonieusement dans l'entreprise. La phase d'intégration des nouveaux collaborateurs constitue une étape clé pour le succès de leur carrière chez TRSB. Le management de proximité de TRSB est chargé d'assurer cette intégration au travers d'un process éprouvé basé sur l'intégration relationnelle, la formation technique et fonctionnelle.

Une partie importante des collaborateurs de TRSB exerçant leur mission à l'extérieur de l'entreprise, TRSB réalise des études régulières pour évaluer leur perception de TRSB et identifier les axes d'amélioration.



En matière de politique de recrutement, le groupe TRSB a une démarche forte dans le domaine de l'insertion professionnelle avec un accent particulier sur les jeunes en recherche d'emploi active et le recrutement de jeunes diplômés. TRSB, qui considère ses équipes comme le moteur de l'entreprise, est reconnu par ses collaborateurs comme un groupe qui favorise largement la promotion interne et l'évolution de leur carrière.

### A propos du groupe TRSB

Créé en 1997, le Groupe TRSB a pour ambition d'offrir toutes les prestations et les ressources nécessaires à la conception, l'exploitation, le support et l'évolution des infrastructures informatiques de ses clients.

Pour réaliser les projets de ses clients, TRSB s'appuie sur :

- Deux centres de services intégrés certifiés ISO 9001 Edition 2000, basés à Rousset (13) et Palaiseau (91) constitués d'une plate-forme logistique, d'une unité industrielle d'intégration d'une capacité de 300 000 unités par an.
- Un réseau national : 9 agences régionales, 21 bases opérationnelles, 500 collaborateurs dont 100 itinérants (avant recrutements 2009).
- Un centre d'appels mutualisé : volumétrie : 220.000 appels an / 30 positions, compétences bureautiques et matériels N0 à N3, support multilingue / numéros d'appels dédiés, accès distant sécurisé, taux de décroché : 95%.

En 2008, TRSB a supporté 95000 postes de travail, administré 15000 serveurs, déployé 18000 postes de travail et 8000 MFP sur plus de 4000 sites.

Nombre de titres constituant le Capital Social de l'Entreprise post AK : 1.574.341

Flottant en circulation : 5% - Valorisation au 10/03/2009 : 11 M€

---

## Le Groupe TRSB engagé dans une politique dynamique pour le développement durable

Le Groupe TRSB s'engage à exercer ses activités de façon à obtenir des résultats de premier plan concernant le respect de l'environnement, la santé et la sécurité. Ceci est en ligne avec son engagement pour la citoyenneté d'entreprise, la responsabilité sociétale et le développement durable.

Ses objectifs sont de fournir des produits et des services respectueux de l'environnement tout au long de leur cycle de vie, d'exercer ses activités de manière écologiquement responsable et de mettre en place des conditions de santé, de sécurité et de travail favorables à ses collaborateurs.

Pour réaliser cela, le Groupe TRSB s'engage à :

- Satisfaire ou dépasser l'ensemble des dispositions légales
- Concevoir et fabriquer des produits sûrs à utiliser et minimiser leur impact sur l'environnement
- Proposer à ses clients des services de gestion écologique de ses produits en fin de vie utile
- Exiger de ses fournisseurs qu'ils exercent leurs activités de façon responsable du point de vue social et environnemental.

Le Groupe TRSB atteint ce haut niveau de performance en intégrant ces objectifs dans ses processus de planification, de prise de décisions, de suivi et de vérification des performances. TRSB s'assure ainsi d'atteindre ses objectifs et d'améliorer constamment ses résultats. Chaque collaborateur porte la responsabilité individuelle de prendre en compte et mettre en œuvre les politiques du groupe en matière d'environnement, de santé et de sécurité, ainsi que de participer activement aux programmes pour veiller à ce que les objectifs soient atteints.

Le Groupe TRSB pense que l'entreprise doit travailler de concert avec ses collaborateurs, fournisseurs, partenaires, clients, ainsi qu'avec les collectivités et les organisations, gouvernementales ou non, pour participer à la protection et à l'amélioration de la santé, de la sécurité et de l'environnement. TRSB encourage le dialogue avec les parties prenantes afin de mettre en commun les informations et de contribuer à la mise en place de politiques publiques et d'initiatives privées adaptées.

**Contact : Véronique Gardy – Directrice Marketing**

Tél. 04.42.53.54.03 – Email : [vgardy@trsb.net](mailto:vgardy@trsb.net)